

CCI – FORMATIONS

Dynamisez votre entreprise, Ressourcez son capital Humain

FORMATIONS EXPERIENTIELLES

Erreur! Argument de commutateur inconnu.

Touchez, goûtez, sentez, écoutez, voyez, vibrez, vivez ... et changez !

Ce qui fera le succès des entreprises du troisième millénaire est leur degré de conscience. Conscience des personnalités qui les composent. De la portée des émotions dans le travail. De l'importance des dynamiques personnelles, interpersonnelles et de groupe. Après le règne de la performance à tout prix, voici l'ère du bon sens relationnel.

Les formations expérientielles vous invitent à développer ce « septième sens ». A partir de vos besoins, nous vous accompagnons pour cibler vos objectifs concrets et construisons ensemble une formation originale sur mesure.

Loin du cadre professionnel, loin des livres et des salles de cours, proches des éléments naturels et d'eux-mêmes, les participants apprennent par l'expérience. Les aventures proposées sont originales mais simples : passer une semaine dans le désert ; s'aventurer 24h dans les arbres ; vivre une traversée en voilier ...

Sur terre, sur l'eau, dans les airs, guidés par des spécialistes (experts de terrain et formateurs expérimentés), ils stimulent chacun de leurs sens, ils sont en contact avec leurs émotions, font le lien avec ce qu'ils vivent en entreprise. De cette démarche à la fois sensorielle et intellectuelle naît un nouveau savoir.

Ce qu'il en reste ? Des outils de changement et de développement fortement ancrés, comme gravés dans de la pierre : simples, solides, durables. Prêts à servir sur le terrain quotidien. Et en primes, de vrais bons souvenirs !

Tentez une formation inhabituelle, ce que nous appelons : un apprentissage expérientiel par des experts passionnés. Vous ressentirez la différence.

*J'entends et j'oublie,
Je vois et je me souviens,
Je fais et je comprends.
Confucius*

Désert

Développement personnel du manager

Certains individus au quotient intellectuel élevé échouent alors que d'autres, au quotient intellectuel plus modeste, réussissent haut la main, car il existe une autre forme d'intelligence : l'intelligence émotionnelle, que l'on peut stimuler et développer.

Huit jours pour grandir soi-même pour le bien de l'entreprise,
Huit jours pour affiner les **qualités indispensables** aux dirigeants :



- **maîtrise de soi :**

Même dans des situations difficiles ou face à des décisions délicates, rester maître des ses actes et de ses paroles, rester juste pour éviter de tourner en rond...

- **persévérance :**

C'est le grand secret à découvrir dans cet océan de sable. C'est la persévérance qui nous permettra de comprendre le cœur vivant du désert. Toutes nos réussites en dépendent !



- **motivation :**

C'est grâce à elle que des gens ordinaires font un travail extraordinaire.

Positionner la motivation dans la vision globale de l'entreprise, c'est permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même.

respect d'autrui :

A long terme, c'est la qualité la plus rentable de toutes. La grande leçon d'humilité que nous donne l'immensité du désert nous apporte un autre regard sur les limites de chacun. Ce regard positif est le point d'appui de toutes les progressions

possibles.



Huit jours pour éclairer différemment les situations concrètes que vous vivez au quotidien dans

l'entreprise,

Huit jours pour trouver d'autres pistes,

Huit jours pour être soi tout au long de l'année...

Arbronautes

Comment accompagner nos collaborateurs dans le changement ?

Prendre de la hauteur pour intégrer les différentes étapes vécues par nos collaborateurs dans les changements que nous leur imposons : voici le défi qui ancrera en nous la bonne manière d'accompagner les changements dans l'entreprise !



Chaque changement commence comme celui que vous êtes en train de vivre : « Non, ce n'est pas possible ! Je ne resterai pas 24 heures dans les arbres sans mettre pied à terre ! Manger dans les arbres passe encore. Dormir dans une tente suspendue à une branche, c'est fou. Mais prendre une douche en l'air, je n'y pense même pas ! »

C'est la phase du **déni**. Cette phase fait déjà partie intégrante du changement. Celui qui n'affirme pas cela un jour ne le vivra jamais...
D'autres étapes suivent cette phase du déni.
Nous les vivrons et construirons la bonne manière d'accompagner les autres pour chacune d'elles.

Au cours de ce séminaire, pour le moins original, nous aurons l'occasion :





• d'affiner nos capacités d'**empathie** • de développer nos compétences de **communication** dans le changement • de **prendre appui** sur nos alliés pendant le changement • de **traiter** avec souplesse et rigueur **les perturbations** qui se présentent • **d'éviter les erreurs** à ne pas commettre en voulant gagner du temps

En deux jours, devenons de véritables acrobates du changement !

Voilier

Leadership

Tel un vrai marin, nous avons à tenir compte des vents, des courants, des marées pour amener nos équipes à bon port.

En utilisant au mieux nos ressources, nous avons à optimiser la progression de notre voilier ou de notre équipe.



Et bien sûr, nous devons éviter les bancs de sable ou les épaves qui pourraient arrêter notre course.



Devenir un bon marin ne s'improvise pas,
Devenir un **leader professionnel** ne s'improvise pas non plus.



En fonction des situations vécues à bord et de ce que vous apportez comme situations concrètes vécues chez vous, dans l'entreprise, une série de thèmes peuvent être approfondis :

:

- . • l'**autorité** du leader
- . • la réponse au besoin de **reconnaissance** de nos collaborateurs
- . • l'accompagnement adéquat d'une **équipe** pour qu'elle devienne **gagnante**
- . • la gestion des situations difficiles :

changements, conflits, plaintes, non-performances, ...

- . • l'**autonomie** dans l'entreprise
- . • l'**entretien professionnel**
- . • la **conduite de réunions**
- . • la **structure** de l'équipe
- . • ...

Chaque traversée nous enseigne les techniques adéquates pour aboutir et nous démontre les pièges à éviter !

MARQUE D'INTERET

FORMATIONS EXPERIENTIELLES

à renvoyer par fax (087/29.36.37)

ou par courrier : CCI Liège/Verviers – Sophie Grosjean – rue Renkin 35 –
4800 Verviers

MERCI D'UTILISER UN FORMULAIRE PAR PERSONNE

Madame/Monsieur :

Adresse (rue + commune) :

TVA :

e.mail personnel :

Tél. : Fax :
.....

MARQUE SON INTERET POUR LA FORMULE :

- a. **Une semaine dans le désert tunisien**
Thème : « *Développement personnel du manager* »
- b. **Les arbronautes (24h00 dans les arbres)**
Thème : « *Comment accompagner nos collaborateurs dans le changement ?* »
- c. **Trois jours en voilier**
Thème : « *Le leadership* »

Date : Signature :